

Praha – Na palubě lodi Európe byly 10. května během slavnostního galavečera vyhlášeny ty nejprodávanější knihy za uplynulý rok v rámci internetového obchodu a sítě knihkupectví KNIHCENTRUM.cz. Ceny byly uděleny v jedenácti kategoriích, přičemž hlavní ocenění ČESKÝ BESTSELLER 2016, v podobě sošky z dílny akademického sochaře Olbrama Zoubka, získal Patrik Hartl za svou knihu Okamžiky štěstí (nakl. Bourdon, a.s.).

„Letos to byl opravdu těsný souboj. Během roku 2016 se na knižním trhu objevila celá řada skvělých titulů. Vítěz hlavní kategorie Česká beletrie pro dospělé ČESKÝ BESTSELLER 2016 Patrik Hartl soupeřil s tak oblíbenými knihami jako Husitská epopej IV. od Vlastimila Vondrušky nebo s Aristokratkou na koni od Evžena Bočka,“ komentuje Šárka Besedová, jednatelka společnosti Knihcentrum.cz.

V kategorii Česká literatura pro děti a mládež zvítězil **Ladislav Špaček** s naučnou knihou **Dědečku, už chodím do školy**. **Joanne K. Rowlingová** si drží svou pozici na poli překladové literatury. **Harry Potter a prokleté dítě** si znovu získal přízeň dětských čtenářů. Cenu v kategorii Kuchařky si odnesli **Tomáš Kosačík a Lucie Strachotová** za svůj počin **Břicháč Tom a Lucie**. Jedničkou v Odborné a populárně naučné literatuře pro dospělé je **Zdeněk Svěrák** s publikací **Půlstoletí s Cimrmanem**. V kategorii Zdraví a životní styl zvítězil **Karel Nešpor** s knihou **Kudy do pohody**. Duo **Zbigniew Czendlik a Markéta Zahradníková** si odnesli cenu za nejlepší biografii. Erotický román **Grey od E.L. James** porazil všechny soupeře v kategorii Překladová beletrie pro dospělé. **Stingl Miloslav - Biografie cestovatelské legendy**, kterou napsal **Adam Chroust**, zase zvítězila v kategorii Cestopisy a reportáže. Nejprodávanější audioknihou roku 2016 je **Faktor Churchill** (Boris Johnson) z nakladatelství Bookmedia,

*„Cenu čtenářů, kde hlasovalo více než 1600 lidí, získala **Halina Pawłowska** s cestopisem **Cesta za láskou**, který vypráví o tom, jak procestovala republiku, skorou celou Evropu a kus Ameriky,“* dodává Tereza Frydrychová, koordinátorka projektu.

Slavnostní vyhlášení pořádá společnost KNIHCENTRUM s.r.o. provozující síť knihkupectví a internetový obchod KNIHCENTRUM.cz. Hlavním cílem každoročního vyhlášení cen Český bestseller je poukázat na nejprodávanější česká i překladová literární díla na našem trhu a upozornit na samotné autory a nakladatele, kteří si zaslouží stejnou podporu jako jejich knihy. Generálním partnerem akce je tiskárna EUROPRINT. Více na: www.ceskybestseller.cz

Iva Kulihová

PR manažer

e-mail: iva.kulihova@knihcentrum.cz

telefon: +420 777 423 146